

**Правила рекламной акции «Свежий взгляд на себя вместе с Alpen Gold» в торговой сети «ЛЕНТА»
(далее по тексту – «Акция»).**
(ред. №2 от 15.03.2021 вст. в силу с 18.03.2021)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Свежий взгляд на себя вместе с Alpen Gold в торговой сети «Лента» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Alpen Gold». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарным знаком «Alpen Gold».

Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101 Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297

1. Срок проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 24 февраля 2021 года по 23:59:59 30 апреля 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по карте Клуба «Лента», указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции: с 24 февраля 2021 года по 23 марта 2021 года (включительно).
- 1.3. Срок регистрации кассовых чеков: с 24 февраля 2021 года по 23 марта 2021 года (включительно).
- 1.4. Срок определения обладателей Призов: с 24 марта 2021 года по 30 апреля 2021 года (включительно).
- 1.5. Срок вручения Призов: с 14 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан Шоколад молочный с взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 150 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан Шоколад молочный с мармеладом со вкусом колы, попкорном и взрывной карамелью 150г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан Шоколад молочный с фруктовыми кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с шипучими рисовыми шариками и взрывной карамелью 150г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан Шоколад молочный с фруктово-ягодными кусочками со вкусом клубники, малины, черники, черной смородины, с шипучими рисовыми шариками, кусочками карамели и взрывной карамелью 150г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с орео 95 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД ОРЕО шоколад молочный с начинкой со вкусом арахисовой пасты и кусочками печенья 95 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД ОРЕО шоколад молочный с начинкой со вкусом классического чизкейка 95 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад белый с миндалём и кокосовой стружкой 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад из темного и белого шоколада 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный арахис-кукурузные хлопья 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с дробленным фундуком 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с клубнично-йогурт.нач-ой 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с нач-ой со вкусом Капучино 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с соленым арахисом и крекером 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с соленым миндалем и карамелью 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком и изюмом 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с чернично-йогурт.нач-ой 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с малиново-йогурт.нач-ой 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с миндально-вишневой начинкой 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с миндалем и изюмом 80 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД молочный с сушеным инжиром кокосовой стружкой и соленым крекером 90 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный 80 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад горький 80 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с фундуком 80 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с вишневыми кусочками со вкусом перца чили 80 г

АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад темный с апельсиновыми кусочками 80 г

(далее – «Продукция»).

Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Лента» на всей территории Российской Федерации.

Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Пакет Баллов и полные Правила Программы лояльности торговой сети «Лента» находятся на сайте торговой сети «Лента» <https://lenta.com/>

3. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

4. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

5. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

Общая сумма призового фонда составляет 1 300 787 рублей (Один миллион триста тысяч семьсот восемьдесят семь рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

5.1. Пакет Баллов - «1000 Баллов на Карту лояльности» – единоразовое начисление 1000 (тысячи) Баллов на карту лояльности Участника программы лояльности торговой сети «Лента» в количестве 200 (Двести) шт. (далее – «Пакет Баллов»)

Сроки сгорания Пакет Баллов, их конвертация и полные условия использования карты клуба «Лента» Участника программы лояльности торговой сети «Лента» (далее «Карта Лояльности») находятся на сайте торговой сети «Лента» <https://lenta.com/>

Для применения Пакет Баллов «Карта лояльности» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона до оплаты товара на кассе. Баллы не могут быть применены при покупке табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройства для потребления никотинсодержащей продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Пакет Баллы не производится.

Денежные эквиваленты по полученным Пакетам Баллов не выплачиваются.

Максимальное количество Пакетов Баллов из числа указанных в п.5.1 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

5.2. Приз №1 – Фитнес браслет стоимостью 3 360,00 рублей (Три тысячи триста шестьдесят рублей 00 копеек) в том числе НДС 20%) – 40 (Сорок) шт. (далее – «Приз №1»);

Фитнес браслет является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества Фитнес браслета ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Фитнес браслета определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Фитнес браслета окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

5.3. **Приз №2** – Спортивные наушники стоимостью 10 788,00 рублей (Десять тысяч семьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек) в том числе НДС 20% и денежная часть Приза №2 в размере 3 655,00 рублей (три тысячи шестьсот пятьдесят пять рублей ноль копеек) – 4 (Четыре) шт. (далее – «Приз №2»);

Денежная часть Приза №2 отдельно от Приза №2 не выплачивается.

Спортивные наушники являются новыми, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Спортивных наушников ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Спортивных наушников определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Спортивных наушников окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

5.4. **Приз №3** - доступ к программам питания и тренировок на сайте <https://rakamakafit.ru/> (в виде уникального логина и пароля для входа в личный кабинет) стоимостью 2 000 (Две тысячи) рублей в количестве 500 (Пятьсот) шт.

5.5. **Главный Приз** – беговая дорожка стоимостью не более 72 000,00 рублей (Семьдесят две тысячи рублей 00 коп) в том числе НДС 20% и денежная часть Главного Приза в размере 36 615,00 рублей (Тридцать шесть тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Главный Приз»);

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

Беговая дорожка является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества беговой дорожки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства беговой дорожки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость беговой дорожки окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

(далее Пакет Баллов, Приз №1, Приз №2, Приз №3, Главный Приз совместно именуется – «Призы»)

В случае выигрыша Участником одновременно нескольких призов, например, Главного приза, Приз №1, Приз №2, Приз №3 денежная часть приза будет пересчитана.

6. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакет Баллов, Приз №1, Приз №2, Приз №3, Главный Приз не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ ЛЕНТА

7. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «24» февраля 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» апреля 2021 года необходимо:

7.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве 2 (Две) упаковки АЛЬПЕН ГОЛЬД в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе перед покупкой «Карту лояльности Лента» и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок АЛЬПЕН ГОЛЬД до 95 грамм.

В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «24» февраля 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «23» марта 2021 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») **зарегистрировать Чек** на Сайте <http://lenta.alpengold.me> (далее – «Сайт»).

Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте <http://lenta.alpengold.me>

7.2. По запросу необходимо заполнить анкету, указав номер «Карты лояльности Лента» торговой сети Лента, торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию указанного Чека. Скан фотография Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в пп.11-12 настоящих Правил.

8. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

9. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

10. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

11. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.

12. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

13.Обладатели Пакетов Баллов, Приз №1, Приз №2, Приз №3

Определяются еженедельно в срок до 7 календарных дней после окончания периода регистрации чека

Розыгрыш проводится среди всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период регистрации чека (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Пакет Баллы	Приз №1	Приз №2	Приз №3
		«1000 Баллов на карту лояльности «Лента»	Фитнес браслет	Спортивные наушники	Программа rakamakafit.ru
с 00:00:00 24 февраля 2021г. по 23:59:59 02 марта 2021г.	с 00:00:00 03 марта 2021г. по 23:59:59 09 марта 2021г.	50	10	1	125
с 00:00:00 03 марта 2021г. по 23:59:59 09 марта 2021г.	с 00:00:00 10 марта 2021г. по 23:59:59 16 марта 2021г.	50	10	1	125
с 00:00:00 10 марта 2021г. по 23:59:59 16 марта 2021г.	с 00:00:00 17 марта 2021г. по 23:59:59 23 марта 2021г.	50	10	1	125
с 00:00:00 17 марта 2021г. по 23:59:59 23 марта 2021г.	с 00:00:00 24 марта 2021г. по 23:59:59 02 апреля 2021г.	50	10	1	125

14. Обладатель Главных Призов

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода покупки продукции
Розыгрыш проводится среди всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период регистрации чека (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз
		Беговая дорожка
с 00:00:00 24 февраля 2021г. по 23:59:59 23 марта 2021г.	с 00:00:00 24 марта 2021г. по 23:59:59 06 апреля 2021г.	1

15. Обладатели **Пакетов Баллов, Приз №1, Приз №2, Приз №3 и Главных призов** определяются по заданному алгоритму:

Оператор Акции формирует базу данных из всех зарегистрированных Чеков.
1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Для Пакетов Баллов, Приз №1, Приз №2, Приз №3 и Главных призов поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы/Пакеты Баллов (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов/Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы/Пакеты Баллов (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов/Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов/Пакетов Баллов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз/Пакет Баллов в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приз/Пакет Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя обладателей Приз/Пакет Баллов для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз/Пакет Баллов в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приз/Пакет Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов предоставленных на период составляет 100 шт ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108)

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «108»

16. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.27.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

17. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:

- Максимальное количество Пакет Баллов из числа указанных в п.5.1 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.
- Приз №1 в количестве 1 (Одна) штука.
- Приз №2 и денежная часть Приз №2 в количестве 1 (Одна) штука.
- Приз №3 в количестве 1 (Одна) штука.
- Главный Приз и денежная часть Главного Приза в количестве 1 (Одна) штука.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

18. Обязательства Оператора по выдаче Гарантированного Приза, Пакет Баллов, Приза №1, Приза №2, Приз №3, Главного Приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.5 настоящих Правил.

19. Информация об обладателях Пакет Баллов, Приза №1, Приза №2, Приз №3, Главного Приза будет размещена на сайте <http://lenta.alpengold.me> в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

20. Получение Пакета Баллов

В период, указанный в п.1.5. настоящих Правил, Участник Акции получает Пакет Баллов

Пакет Баллов передается Победителю путем пополнения баланса баллов «Карты лояльности Лента» торговой сети Лента по номеру карты, которая была указана при регистрации на сайте <http://lenta.alpengold.me>

21. Получение Приз №1

В течении срока, указанного в п 1.5. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Приз №1 Победителю посредством доставки Приз №1 почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Приз №1 несет

Организатор. С момента получения Приз №1 или Приз №2 победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приз №1.

22. Получение Приз №3

В период, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, Участник Акции получает Приз №3.

Передается путем отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации на сайте Акции <http://lenta.alpengold.me>

23. Получение Главного Приза, Приз №2

23.1. Для получения Приз №2 или Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@alpengold.me не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приз №2 или Главного Приза Победителю.

23.2. Вручение Приз №2 или Главного Приза

В течении срока, указанного в п 1.5. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю посредством доставки Приз №2 или Главного Приза почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Главного Приза несет Организатор. С момента получения Главного Приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приз №2 или Главного Приза.

23.3. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приз №2 или Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

23.4. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

23.5. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз №2 или Главный Приз.

23.6. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п.23.1. настоящих Правил 23.1 в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

24. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Пакета Баллов, Приз №1 и Приза №3** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

25. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Приза №2 и Главных Призов**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приз №2 или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

26. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Приз №2, Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.15 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

27. Если Приз №2 или Главный Приз Участника уже был переразыгран согласно п.26 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

28. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Приз №2 или Главный Приз может быть передан другому Участнику.

29. Оператор вправе аннулировать Приз №2 или Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз №2 или Главный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

30. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

31. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

32. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

33. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

34. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

35. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
- д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

36. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: <http://lenta.alpengold.me> или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

37. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

38. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

39. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 17105, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101 в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

40. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

41. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до 30 апреля 2024 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

42. Оправкой документов и информации из п. 28 настоящих Правил в письме на адрес электронной почты info@alpengold.me Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо»). Место нахождения: Россия, 117105, 17105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

43. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

44. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.